

ADITIV ANTI-ALUNECARE

DESCRIERE

RHX 75 este un aditiv granulat antialunecare. Folosit ca aditiv pentru etanșanți, de ex. PU 883, PU 881 EL, EP 740 E (pentru a crește gradul antiderapant la R10) și PU 880, PU 881, PU 882, PU 806 E (pentru a crește gradul antiderapant la R11) și multe altele. Dozare 3-6%, în funcție de aplicare. De asemenea, este potrivit pentru etanșanții transparenți.

CONSIDERATII SPECIALE

Contactati PENETRON ROMANIA. pentru informații suplimentare, cu privire la proiectul dvs.

AMBALARE

RHX 75 este disponibil in recipiente 0.75 kg si 5 kg

DEPOZITARE

Depozitatul în loc uscat, ferit de razele UV și de caldura

SANATATE SI SIGURANTA

Evitați contactul cu pielea și ochii. Dacă se face contact, spălați zonele cu multă apă și solicitați sfatul medicului. Trebuie purtate mănuși de protecție, mască și ochelari de protecție. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să consultați fișa cu date de securitate. **A NU SE LĂSA LA ÎNDEMÂNĂ COPIILOR.**

GARANIE

BEST IMPORT PRODUCTS PENETRON garantează faptul ca produsele fabricate nu vor avea defecte și se vor conforma standardelor și vor conține toate componentele în proporție adecvată. În cazul în care oricare dintre produse este deficient, responsabilitatea Best Import Products Penetron se va limita la înlocuirea materialului ce se dovedește a fi defect. Best Import Products Penetron nu va fi responsabilă în nici un caz de defectele întâmplătoare sau indirecte

BEST IMPORT PRODUCTS PENETRON NU OFERĂ NICI O GARANȚIE ÎN CEEA CE PRIVEȘTE COMERCIALIZAREA SAU UTILITATEA ÎNTR-UN ANUMIT SCOP IAR PREZENTA GARANȚIE ÎNLOCUIEȘTE ORICE ALTE GARANȚII EXPRIMATE SAU IMPLICITE. Utilizatorul trebuie sa constate dacă produsul este potrivit necesităților proprii și să își asume toate riscurile și responsabilitatea aferentă Utilizatorii trebuie să țina cont întotdeauna de cea mai recentă versiune a fișelor tehnice ale produsului, însă acestea poate să difere în comparație cu cele ale PENETRON INTERNATIONAL LTD sau respectiv companiile PENETRON din întreaga lume. Aceste modificări se datorează formatarii textului prin diferite proceduri sau denumiri diferite ale produselor și vizează informarea optimă a consumatorilor